



浙江金洲管道科技股份有限公司
Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



2024年度企业社会责任报告

2025年6月

报告前言：

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十四次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2024 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

报告时间：

2024 年 1 月 1 日—12 月 31 日,部分内容适当溯及以往年份

数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考标准：

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 www.chinakingland.com 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：info@chinakingland.com，或者可致电：0572-2072542 、2061996。

Catalogue

目录

1 公司概况

1.1 公司简介

1.2 领导致辞

2 公司治理

2.1 治理架构

2.2 风险管理

2.3 生产管理

2.4 审计管理

2.5 廉洁管理

2.6 合法合规

3 产业发展

3.1 市场营销

3.2 技术创新

4 环境治理

4.1 环境监测

4.2 能源管理

5 客户关系

5.1 全面质量管理

5.2 健全服务体系

5.3 客户满意调查

5.4 商会平台建设

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

6.2 完善沟通体系

7 员工关系

7.1 公开选拔管理人才

7.2 建立学习型组织

7.3 健全薪资福利体制

7.4 创造和谐劳动环境

8 慈善公益

9 未来展望

1 公司概况

1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1981 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市〔2002〕46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可〔2010〕787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。上海金洲智慧企业发展集团有限公司于 2023 年 3 月完成深交所控股权股份过户登记手续，正式成为公司的控股股东，自此金洲管道成为

国有控股上市公司，携手共赴新征程。

公司现配备多套国内领先的自动化生产线，具有年产石油天然气等各类管道 160 万吨的生产能力，拥有九大系列数千个规格品种的产品，并开发拥有新一代健康环保型“绿色管道”系列产品，主导产品有高频焊管、热浸镀锌钢管、给水涂塑/衬塑复合管材及管件、涂覆钢管及管件、不锈钢管材及管件、螺旋缝埋弧焊钢管（SAWH）、直缝电阻焊钢管（HFW）、直缝埋弧焊钢管（SAWL）、FBE/2PE/3PE 防腐钢管。产品广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局，参与了中哈、中亚、中缅等国际长输油气管线、北京奥运场馆、上海世博会中国馆、神渭输煤管线和国家电网特高压电力铁塔等中外重点工程，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的管道优秀供应商。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、中国特种设备（压力管道元件）制造许可、美国 API SPEC 5L、API SPEC 5CT、知识产权管理体系、碳排放管理体系、中国环境标志产品、节水产品等认证，拥有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省级企业研究院、省级工程技术中心等一系列科研平台。公司以“百年金洲、实业报国”为己任，倡导“求精求实争卓越、共享共赢重担当”的核心价值观，致力于成为品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商。

1.2 领导致辞

坚韧不拔战寒潮 铆足干劲再扬帆

2024年是中国经济实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是金洲管道稳中求精、担当笃行的攻坚之年。全球政治与经济处于充满不确定性的百年未有之大变局之中，国内经济形势跌宕起伏，钢材价格持续处于供需双弱的低迷状态，房地产维持底部震荡的态势，钢管行业内卷式竞争加剧、周期性萧条和市场疲软比较明显。金洲管道全体干部员工紧紧围绕总体目标和要求，坚定发展信心、抵御经济寒潮，稳住基本面、寻找增长点，生产经营虽有下滑，但总体保持平稳，取得了优于同行的稳健业绩。

一是沉着应变，全力稳住市场基本盘。2024年，钢材价格全年呈现震荡下跌趋势，钢管行业产能严重过剩，市场已经进入了“负增长”时代，竞争态势更加内卷，价格比拼、利润下滑更加凸显。我们积极应对市场行情变化，携手并肩拓市场、众志成城战严寒，全力稳住市场基本盘，但总销量同比还是下降的。

二是积极求变，全面强化技术驱动力。只有积极创新求变，才能更好地适应市场的快速变化，我们继续强化标准引领支撑作用、促进产学研合作，密切关注新领域、新动态，升级工艺、优化流程，构筑低碳化、数字化、协同化绿色制造体系。公司主持制定 GB/T 44553-2024《钢管热镀锌热工系统节能技术规范》国家标准，参与制修订的 5 项国家标准和 6 项团体标准顺利发布，并首次取得 AAAA 级标准化良好行为企业证书；共获授权发明专利 6 件、实用新型专利 11 件；“超大口径引水工程用内外涂覆卷制焊钢管”获评浙江制造精品，管道工业成功获评“浙江省绿色低碳工厂”。

三是稳中有变，打造降本增效支撑力。公司专注品质提升，坚持推进公司“四精”和深度差异化战略，在确保传统优势的基础上，重点研究客户关注焦点，通过内部持续灌输“精品”理念，协同强化质量控制要求，发挥全员创新意识，打造“金洲”优质品牌。各制造部积极实施技术改造，通过优化工艺控制、提升装备性能、完善节能管理、盘活库存资产等手段，有效助力产品质量提升和成本控制。

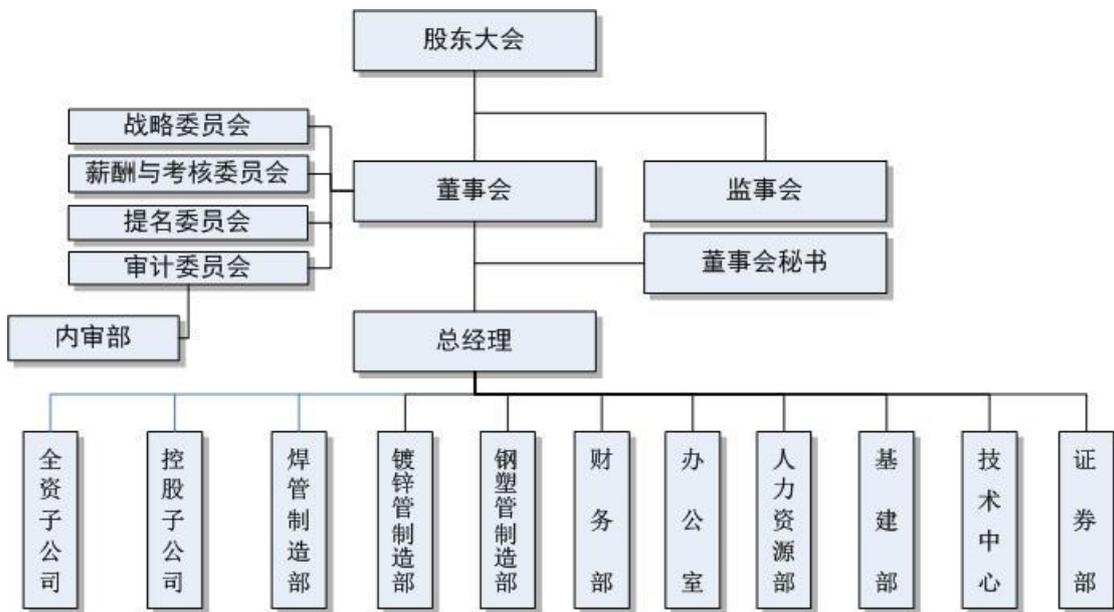
四是顺势转变，多措并举增强凝聚力。公司招贤引才扩充管理队伍，为各个层面的管理注入新鲜血液，激发了履职新动能和新活力，在财务管理、人力资源、信息化和营销管理方面进行优化、细化、深化。管道工业公司成立了深化改革委员会，推进管理变革和提升。为推进学习型组织建设，组织管理人员、储备人才等开展内部系列读书活动，定期分享读书心得、组织线下研讨，引导公司全体管理者加强自主学习，提升管理能力和水平。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是金洲管道推进新一轮变革发展的抢抓机遇年、转型突破年。管道行业处于产业急剧变化、加速洗牌的环境中，处于产能过剩、负荷受限、互相内卷的压力下，钢材价格在供需双弱的影响下，较长时期内仍会承压运行。但我们也应看到，在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近 60 万公里，

投资总需求约 4 万亿元，管道行业将会迎来新一轮的发展机遇，我们必须夯实内功，以自身最大的努力来应对外部环境和市场不确定、不稳定因素。

2 公司治理

我们严格按照国家有关法律和公司章程规定，建立和完善合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，规范股东会、董事会、监事会的有效运作，充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



2.1 治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善治理结构和健全内部控制制度，规范公司各项运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作与信息披露规范、独立性强，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

2.1.1 股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序符合法律法规的要求。公司于 2024 年 5 月 15 日召开了 2023 年年度股东大会，股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，股东可以在网络投票时间内通过深圳证券交易所交易系统或互联网投票系统对本次股东大会审议事项进行投票表决，投资者参与比例 25.12%。会议审议议案涉及影响中小投资者利益的重大事项的，对中小投资者的表决

单独计票，并及时公开披露。

2.1.2 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》《中小企业板上市公司董事行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会。

2024 年，召开董事会会议 5 次，审议通过 27 项议案；召开专门委员会会议 7 次，审议通过议案 21 项；召开独立董事专门会议 2 次，审议通过议案 5 项；提交公司股东大会审议议案 10 项。董事会加强对重大经营管理事项的把关力度，先后审议通过定期报告、利润分配预案，回购股份方案，暂缓固定资产投资建设项目等事宜，发挥董事会决策作用。

2.1.3 总经理办公会

总经理办公会负责贯彻落实董事会决议，研究决定企业重大基本建设和经营事项，实现规范运作、建立现代企业管理制度的重要议事机构，由总经理负责主持召开，并对公司董事会负责。公司不定期召开经营分析会议，分析经营形式和发展趋势，落实董事会战略决策和方针，根据市场形势和外部变化，制定管理和改进措施，推进公司持续健康发展。

2.1.4 监事会

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等有效监督并发表意见。2024 年，监事会认真履行工作职责，审慎行使《公司章程》和股东大会赋予的职责，结合公司实际情况，共召开了 4 次会议，全体监事均亲自出席会议，不存在缺席会议的情况。全体监事对提交至监事会审议的议案未提出异议。监事会会议的召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》的要求。

2.2 风险管理

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，加强系统性防风险建设，从采购、销售、质量、环境、安全、知识产权、商业信用、财务及合规义务等各个环节梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段和智能化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现稳健经营的目的。2024 年，由于社会资金面紧张，公司重点针对应收账款采取压降措施，努力降低资金风险。

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，结合质量/环境/职业健康安全/知识产权等管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制定了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

2.3 生产管理

公司围绕“精准、精进、精细、精品”经营理念和“品质客户首选”的企业愿景，不断提升员工质量意识，持续改善产品质量，以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础，开展提质降本的技术攻关和创新创造活动，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系。

2024年共实施了40余项技术改造，主要有提升焊管矫直质量、减少镀锌内壁擦伤、降低低压槽开裂、预防涂层脱胶、完善大口径螺旋管切割工艺、优化铣边机压辊系统、实施PE淋涂适用性改进、增强阴阳坡口加工能力等，通过工艺改进、重点专项攻关、设备性能提升、人员操作技能及质量意识提高等，已基本解决焊接质量、锌层重量、涂覆管耐酸性、钢塑管结合力等问题。

2.4 审计管理

公司专门设立内审部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范、严密、有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和管理漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求责任部门进行限期整改，特别是加强设备、基建项目的审计工作，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

2.5 廉洁管理

公司以党建引领、促进发展，将企业党风廉政建设与廉洁管理紧密结合，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处，对造成利益损失的追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关责处。利用有效的形式和工具，持续、广泛、深入地宣传清廉文化，做好大家自觉认同、全员参与、积极践行，利用党、工、团组织要积极开展健康向上的管理主题活动，加强作风建设，提升团队凝聚力。



为庆祝建党 103 周年，深入开展党纪学习，推进廉政文化入脑入心，增强党员的纪律意识和文化自信，6 月 22 日，金洲管道党委组织全体党员赴浙江省廉政教育基地、爱国主义教育基地——浦江县郑宅镇“江南第一家”开展党风廉政教育主题党日活动。



为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》，扎实推进党纪学习教育，引导公司党员不断强化廉洁从业意识。5 月份，金洲管道党委、纪检委组织公司党员分二批赴湖州清廉馆开展清廉教育主题党日活动。

2.6 合法合规

公司坚持任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收

政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，2024 年被评为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台账管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，建立知识产权管理体系。

3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心打造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局。

3.1 市场营销

镀锌管产品继续依托商会平台，会员单位销售量实现了逆势微升。其中会员大户继续发挥压舱石作用，长三角核心市场销量保持稳定。受经济环境影响，直销数量同比有所下降，但有些直供客户在尝到非理性、最低价中标的苦果后，对我们公司“始终坚守质量底线不动摇”的做法表示认可，又恢复了合作，全年新增直供客户达到 19 家。

钢塑管产品受房地产市场及不锈钢/内衬不锈钢产品替代影响，市场需求有所下滑，行业低价竞争更趋激烈。我们努力保护好现有优质客户，加大薄弱市场开发，继续做好重点潜在客户攻坚，持续拓宽钢塑管销售领域，特别是逐步向消防用涂覆钢管领域转型。2024 年销售面逐渐扩大，直销数量维持了去年同期水平，有力地构筑了市场护城河。令人可喜的是：涂覆钢管实现了新突破，消防用外涂覆镀锌钢管销量再创新高。

不锈钢管材管件产品积极拓展新市场、新领域，在燃气市场实现了零的突破，在半导体领域、水泵管领域取得重要进展，在消防用压接式涂覆碳钢管材管件也达到市场准入条件并实现销售突破。

管道工业重点发力石化和水利市场，外 PE 内 EP 防腐螺旋钢管首次实现大规模供货；同时紧紧抓住供水行业有利契机，积极开发多个重要项目，大口径防腐钢管成功开拓上海城投水务市场，实现历史性突破。沙钢金洲直缝埋弧焊管继续发挥板管一体化、快速灵活接单

优势，牢牢把握石油化工市场，基本实现了预期目标。



4月24日，金洲管道应邀参加中国城镇供水排水协会2024年会暨城镇水务技术与产品展示会。



11月13—15日，2024年国际管网展览会在武汉国际博览中心开幕，金洲管道应邀参展并设置了72平方米的展位，展示了镀锌管、螺旋管、钢塑复合管材管件、薄壁不锈钢管材管件等主导产品。

3.2 技术创新

只有积极创新求变，才能更好地适应市场的快速变化，我们继续强化标准引领支撑作用、促进产学研合作，密切关注新领域、新动态，升级工艺、优化流程，构筑低碳化、数字化、协同化绿色制造体系。

在标准制修订方面，主持制定的 GB/T 44553-2024《钢管热镀锌热工系统节能技术规范》国家标准，参与制修订的 5 项国家标准和 6 项团体标准顺利发布，同时强化企业内部标准的梳理和融合，首次取得 AAAA 级标准化良好行为企业证书。在知识产权方面，共获授权发明专利 6 件、实用新型专利 11 件；在科研立项方面，获湖州市重点研发计划立项 1 项、获浙江省“尖兵”科技计划项目立项 1 项；在新产品方面，两项省级工业新产品通过评价验收，在科技成果方面，荣获浙江省科技进步奖三等奖和中国机械工业科学技术奖二等奖。“超大口径引水工程用内外涂覆卷制焊钢管”获评浙江制造精品，管道工业成功获评“浙江省绿色低碳工厂”。



3 月 13 日，全国钢标准化技术委员会钢管分技术委员会在浙江省杭州市组织召开国家标准审定会，金洲管道主编、参编《钢管热镀锌热工系统节能技术规范》等 2 项国家标准通过审定。

4 环境治理

公司注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，保障环保设备的运行，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，守护绿水青山。

公司坚持“重清洁低碳、守绿水青山”的发展理念，考虑产品生命周期的特点，强化环境因素的识别及环境管理方面存在的风险隐患，严格按照环保部门有关环保要求，积极联系并委托第三方专业环境检测机构，完成了对公司的废水、废气、噪声、土壤地下水等自行监测任务和职业病危害因素的监测，并委托专业单位处理一般固废与生活垃圾。

一是完善环保基础设施建设。2024 年，全面跟踪落实镀一、镀二及涂漆车间完成制作

并安装 5 套采样检测平台及其附属直梯；涂漆车间 RTO 废气处理设备顺利通过验收备案，以稳定有机废气的处理水平，有效减少排放。针对镀一 1 号线的除尘器，进行整体设备更新升级，提升风机功率，进一步增加吸风量，强化镀锌烟尘的吸收效果。对焊管冷却塔进行彻底清理并更换填料，确保其冷却效能。同时，对镀二车间 2 号线的酸洗槽进行全面更新改造，提升防渗漏性能，确保满足环保设施标准。

二是顺利完成排污许可证的修改工作，确保按时完成排污许可季报、年报的填报及环境税的季度申报。2024 年，与环评机构紧密协作，针对突发环境事件应急预案进行修编，并于 8 月份完成预案评审及区环保局的备案手续。同时，对排污许可证和环评文件进行更新与补充，于 11 月份完成排污许可证的变更，增加工业噪声相关内容。

◆**噪声治理**：噪声是我公司现阶段主要的环境影响因素之一，目前主要采取对噪声源进行治理、对有噪声的地方进行隔离，防止噪声的扩散、对各类设备进行降噪技改和及时保养维护，以减小设备噪声、对员工加强个体劳保用品防护这四个层级的防控。经委托浙江中一检测研究院股份有限公司于 2024 年 4 月对厂区各车间进行职业病危害因素进行检测，部分车间噪声检测不达标，不符合《工作场所有害因素职业接触限值 第 2 部分：物理有害因素》GBZ 2.2-2007 的要求。目前我公司采取个体防护措施是为噪音超标的各车间各岗位每月配发 3M1110 型防噪耳塞，该耳塞的防护效率 NRR 为 29dB(A)，实际防护效率为 11dB(A)，各岗位噪声作业工人配备的防噪耳塞有效，能达到听力保护的目。

委托湖州中一检测研究院于 2024 年 4 月、10 月对老厂区和新厂区厂界范围内噪声监测，其中老厂区厂界东侧和厂界西侧昼间及夜间噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)表 1 中的 3 类标准，厂界南侧和厂界北侧昼间及夜间噪声排放符合 4 类标准；新厂区厂界东侧、厂界南侧、厂界西侧昼间及夜间噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)表 1 中的 3 类标准。全年未收到政府部门、周围小区等相关方的投诉。

◆**废水治理**：公司排污许可证处于有效期内，各项污染物的排放均符合法律法规要求。目前公司老厂区废水主要是酸洗废水和焊管冷却水，已纳入公司的重要环境因素，公司建立大型的污水处理站集中处理酸洗废水，焊管冷却水通过沉淀池和车间循环冷却塔进行处理，所有废水经处理后实现再生利用或循环利用。依据相关内外部环境监测报告，本公司的生产废水排放的控制与预防符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）的三级标准的有关要求，目前公司实现生产废水 65%回收循环利用和 35%纳管排放。公司老厂区和新厂区生活污水管和雨水管网分离，污水纳入市政污水管网排放，完全做到了雨污分离。经湖州中一检测研究院有限公司于 2024 年 4 月、10 月监测废水总排放口废水 pH 值、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、石油类、阴离子表面活性剂、总锌排放浓度符合《污水综合排放标准》

(GB8978-1996)表4中的三级标准,氨氮、总磷排放浓度符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB 33/887-2013)表1其他企业标准,总铁排放浓度符合《酸洗废水排放总铁浓度限值》(DB 33/844-2011)表1中的二级排放限值。新厂区废水主要是管件清洗污水、不锈钢清洗污水和设备冷却用水,其中空压机和挤塑机冷却水均做到循环使用并实现零排放,管件清洗污水和不锈钢清洗污水由环保站处理后纳入污水管网输送至污水处理厂,经湖州中一检测研究院有限公司于2024年4月、11月监测废水排放口废水pH值、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、石油类、阴离子表面活性剂排放浓度符合《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中的三级标准,氨氮、总磷排放浓度符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB 33/887-2013)表1其他企业标准。环评批复(文号:湖吴环建〔2021〕28号)允许本公司废水主要污染物排入环境总量控制指标:化学需氧量 $\leq 11.43\text{t/a}$ 。

◆废气治理:

本公司老厂区和新厂区2025年4月委托湖州中一检测研究院有限公司进行了无组织废气和有组织废气进行了检测,检测结果如下:

老厂区厂界废气颗粒物排放浓度最大值符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的标准,臭气浓度最大值、非甲烷总烃、苯系物(甲苯、邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯)、苯乙烯排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表6中的限值,涂装车间外的非甲烷总烃排放浓度符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)表A.1中的特别排放限值,工业炉窑周边总悬浮颗粒物排放浓度符合《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)中限值要求。有组织排放监控点中,锅炉废气排放口废气颗粒物、二氧化硫排放浓度和烟气黑度符合《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)表3中的燃气锅炉标准,氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的天然气锅炉限值。有机废气排放点的废气颗粒物、苯、苯系物(甲苯、邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯)、苯乙烯、非甲烷总烃、挥发性有机物排放浓度和臭气浓度最大值符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表1中的标准。涂装车间门窗通风口废气非甲烷总烃排放浓度符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)表A.1中的特别排放限值。废气硫酸雾排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。熔锌燃烧废气排放口废气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值,烟气黑度符合《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)表2中的其他炉窑二级标准。熔锌除尘废气排放口废气颗粒物排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。抛光废气排放口废气颗粒物排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表2中的标准。危废仓库废气排放口废气

非甲烷总烃、甲苯、二甲苯（邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯）排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 中的二级标准。

新厂区厂界废气颗粒物排放浓度符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 中的标准，臭气浓度最大值符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/ 2146-2018）表 6 中的限值，硫化氢和氨浓度最大值符合《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）限值，非甲烷总烃排放浓度符合《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 9 中的限值。涂装车间外的非甲烷总烃排放浓度符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）表 A.1 中的特别排放限值。有组织排放监控点中，喷砂废气、抛丸、打磨废气排放口颗粒物排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）表 2 中的二级标准。车间燃烧废气中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值，烟气黑度符合《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）表 2 中的其他炉窑二级标准。有机废气中非甲烷总烃、颗粒物排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/ 2146-2018）表 2 或《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表 5 中的限值，臭气浓度最大值符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/ 2146-2018）表 1 中的标准。

4.2 能源管理

公司在建立能源管理体系的基础上，首次通过了碳排放管理体系认证，钢塑复合管产品通过环境标志产品认证和新华节水认证。

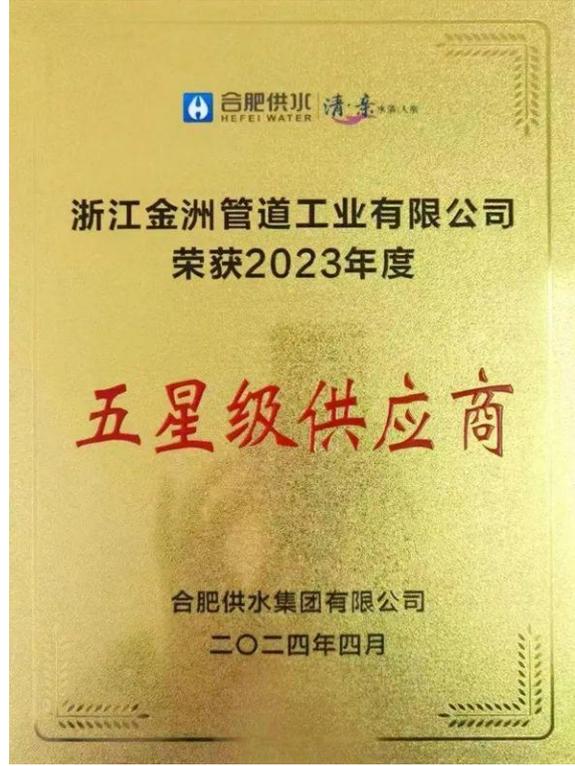
公司围绕“绿色促发展”环境管理方针，根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点，对能源消耗与使用情况作了评审，不断完善物耗和能耗定额管理制度，设备运行和维护保养管理制度，加强执行《企业能源管理制度》《污染源识别控制程序》《运行控制程序》等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，单位产品能耗指标与上年度基本持平，厂区建有总容量 9MWp 的光伏电站和装机容量 6.45MW 的储能项目，能效利用得到不断优化。同时计划对钢塑管厂区空压站节能和智能控制系统改造项目能耗精确计量方案实施，综合评判结果显示项目经济效益明显，于 12 月完成合同签订。

5 客户关系

公司坚持以“共享共赢”为出发点和落脚点，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的关系，经过四十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。

2024年5月，“合肥供水集团物资公司星级供应商座谈会”在合肥召开，来自全国多家优秀供应商代表齐聚一堂共襄盛会。会上，合肥供水集团发布了“2023年度星级供应商名单”，共有6家单位荣获“五星级供应商”称号，金洲管道全资子公司——浙江金洲管道工业有限公司位列其中。

金洲管道工业自2019年为合肥供水集团服务以来，始终以客户需求为导向，从高质量的管道产品供应到及时高效的配送服务，确保每一个环节都精益求精，展现了良好的专业素养和敬业精神。通过多年的精诚合作，双方建立了良好的战略合作关系，实现了共赢发展。



5.1 全面质量管理

坚持品质提升，用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线，从严格原材控制、提升员工质量意识、过程的监视和测量、技术改造和创新、及时处理质量异议、跟踪客户满意度情况、注重售前售中售后服务等方面入手，努力提升产品质量，增进客户满意。一是把树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强交流沟通，共同提高产品质量水平。三是严格确保功能性质量完好，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。



5.2 健全服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导和安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。

公司重新修订了市场服务管理制度，取得了十星级售后服务管理体系认证，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售部接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递到质管部。信

息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管部及时将处理意见答复顾客，如需现场处理的，承诺服务人员 48 小时内到达现场，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

5.3 客户满意调查

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈等方式开展满意度调查，销售部组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2024年通过第三方调查的顾客满意度为88.7总体处于较好水平。

5.4 商会平台建设

金洲管道商会秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，积极践行精准、精进、精细、精品“四精”理念，面对市场“寒冬”，全体会员牢记“同创品牌，共赢市场”商会宗旨，积极践行“一家人、一件事、一条心”合作理念，同舟共济，携手并肩拓市场，稳住了销量，保住了市场份额，金洲品牌形象持续提升，成绩来之不易、可圈可点



事件特写：鼓足干劲迎挑战 凝心聚力占市场——金洲管道商会召开 2024年年中会长会议

7月16日，金洲管道商会2024年年中会长会议在上海松江顺利召开，金洲管道董事长李兴春、总经理沈淦荣、副董事长杨林峰、商会各位会长、特邀会员

代表及公司相关领导、部门负责人参加会议。商会会长郭江林作上半年工作报告，商会执行副会长、秘书长王国兴主持会议。

首先，郭江林会长回顾了上半年商会主要工作，在房地产市场依旧低迷、全社会债务风险加剧、钢管行业产能明显过剩的不利局面下，商会基本完成半年度任务目标，同比保持略有增长，会长单位继续发挥领跑作用，少数会员单位实现了较好增长，成绩难能可贵、奋斗蕴含艰辛。展望商会下半年的工作，他强调大家要坚定信心，鼓足干劲迎挑战；要坚持不懈，降低成本占市场；要齐心协力抗战市场“寒冬”，为完成年度目标而作出不懈努力。

与会副会长和会员围绕上半年市场情况、下半年重点工作、存在的困难和建议等作了交流发言，业绩突出的会员单位作了营销经验分享。公司分管领导和相关部门负责人针对有关意见、建议作了沟通解答。

金洲管道总经理沈淦荣回顾上半年市场营销情况，部署下半年各项重点工作。他指出，总体形势十分严峻，社会资金面非常紧张，市场需求明显减少，管道商会继续发挥了营销主力军的作用，稳住了市场基本面，公司整体情况优于同行业企业。他强调，只要大家能抱团取暖、坚守不放弃，敢于直面困难挑战，就能够完成任务目标。他表示，公司将努力降低成本、提高产品质量、保持价格更加贴近市场。他要求，广大会员遵守商会行为规范，保持有序竞争、反对倾销行为，努力实现差异化竞争、高质量成长。

最后，金洲管道董事长李兴春讲话。他重点分析了国内外宏观经济形势，对影响经济周期的几个重要因素作了解读。他指出，当前正处于市场的寒冬期、经济周期的底部，受贸易摩擦、房地产低迷等多重因素的叠加影响，底部周期时间很可能会延长，要全面做好迎接困难和挑战的准备工作。他认为，中国经济的韧性比较强，拥有完整产业链和人才优势，在“走出去”方面仍存在着较大的机会，同时民营经济的地位和作用不可或缺、不可替代。他强调，面对经济低谷，不要过于悲观，而是要面向未来，理性看待经济周期，信心比黄金更可贵，只要思想不滑坡、办法总比困难多。他要求全体与会人员振奋精神，积极应对挑战，全面发挥好金洲品牌优势、市场区位优势、发展潜力优势，齐心协力、共渡难关，一定能够迎来管道行业发展的“美好春天”。

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

2022—2024年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为66.51%，远高于规划原则要求的10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对未来发展充满信心。

a) 2022年度利润分配方案：公司实现归属于母公司股东的净利润183,112,641.04元，以公司总股本520,535,520股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利0.50元（含税），共派发现金红利26,026,776.00元。

b) 2023年度利润分配方案：公司实现归属于母公司股东的净利润209,965,469.02元，以公司总股本520,535,520股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利0.60元（含税），共派发现金红利31,232,131.20元。

c) 2024年度利润分配方案：公司实现归属于母公司股东净利润196,634,492.28元，

由于公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利，暂以当前总股本 520,535,520 股，扣除回购专户上已回购股份 8,038,800 股后的股本 512,496,720 股为基数，计算出本报告期预计现金分红金额为 102,499,344.00 元（含税）。2024 年公司现金分红总额为 102,499,344.00 元；2024 年度公司股份回购金额为 39,964,820.84 元。公司 2024 年度现金分红和股份回购总额为 142,464,164.84 元，占本年度归属于母公司股东净利润的比例为 70.74%。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2024 年	102,499,344.00	201,387,429.54	50.90%	39,964,820.84	19.84%	142,464,164.84	70.74%
2023 年	31,232,131.20	283,779,239.13	11.01%	0.00	0.00%	31,232,131.20	11.01%
2022 年	26,026,776.00	235,423,026.61	11.06%	0.00	0.00%	26,026,776.00	11.06%

6.2 完善沟通体系

2024 年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定，按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。截至报告期末合计披露 63 份公告及若干相关文件。2024 年度，公司不存在向控股股东、实际控制人提供未公开信息等信息披露不规范的情况。公司董事会办公室认真做好投资者关系管理工作，通过投资者电话、互动易平台、网上业绩说明会等多种途径与证券监管单位、广大投资者、媒体之间持续信息沟通与交流，耐心解答社会公众投资者关心的问题，切实保障投资者的知情权，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，促进了公司与投资者之间的良性互动，切实做好未公开信息的保密工作，确保所有投资者公平地获得公司的信息。公司指定《证券

时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2024年5月15日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开2023年度股东大会，审议通过了《2023年度董事会工作报告》《2023年度监事会工作报告》《2023年度财务决算报告》《2023年度利润分配预案》《2023年年度报告及年度报告摘要》《关于续聘2024年度审计机构的议案》《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于公司为下属公司提供融资担保及下属公司为公司提供融资担保的议案》《关于公司2024年度日常关联交易预计的议案》等10项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人28人，代表有表决权的股份数额130,748,431股，占公司总股份数的25.1181%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共25人，代表股份18,713,055股，占公司股份总数3.5950%。

7 员工关系

7.1 加强人才队伍建设

2024年，公司招贤引才扩充管理队伍，为各个层面的管理注入新鲜血液，激发了履职新动能和新活力，在财务管理、人力资源、信息化和营销管理方面进行优化、细化、深化。管道工业公司成立了深化改革委员会，推进管理变革和提升。

7.2 建立学习型组织

为推进学习型组织建设，组织管理人员、储备人才等开展内部系列读书活动，定期分享读书心得、组织线下研讨，引导公司全体管理者加强自主学习，提升管理能力和水平。

7.3 健全薪资福利体制

根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，年终福利保持高标准发放。

7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险

和公积金，全员实现工会医疗互助，向工会缴纳的费用全额由工会承担。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同，自觉接受劳动部门监督，劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求，员工满意度超过82%，维持较高水平。

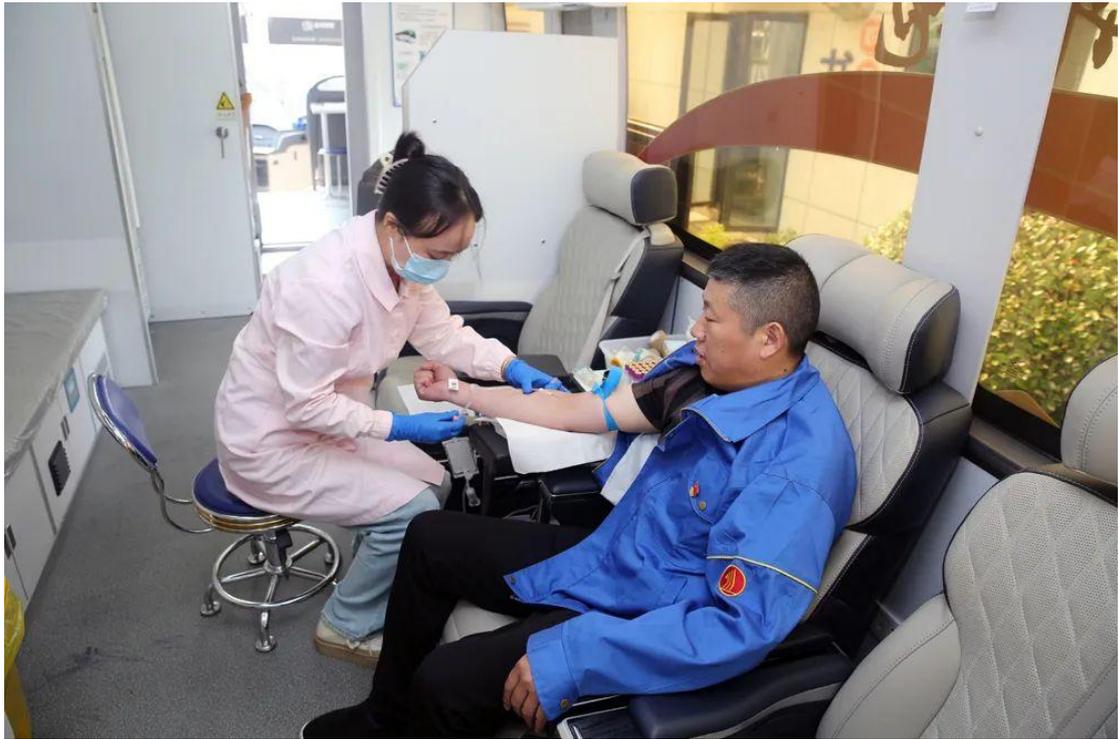


大寒如春暖，万物始更新。在新春佳节即将来临之际，金洲管道总经理沈淦荣、党委书记王佑常、副总经理兼工会主席杨伟芳、副总经理朱利新、党委副书记赵伟和管道工业公司总经理陈文豪一行走访慰问公司困难职工，代表公司、公司工会和李兴春董事长向他们送去慰问金和慰问品，送去新春祝福，传递企业暖情。

8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时，主动承担社会的责任，关爱弱势群体，坚持长期开展扶贫济困等慈善事业，为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

公司全力帮扶济困，推进劳动关系和谐企业建设，对90余户困难职工家庭进行慰问，共发放了慰问金50余万元，组织全体员工免费体检，积极开展“慈善一日捐”“无偿献血”等活动，增强员工的责任感和归属感。



事件特写：金洲管道组织开展 2024 年无偿献血活动

5月8日，阳光明媚，草长莺飞。金洲管道工会组织开展2024年无偿献血活动，公司上下积极响应号召，以实际行动传递热血浓情。上午8时，湖州市吴兴区人民医院献血车驶入金洲管道，不少员工早早来到献血活动点，在工作人员的组织下，大家有序填写献血登记表，进行体检、筛查。在献血队伍中，既有党员干部，也有普通职工；既有初次加入献血队伍的新人，也有献血多次的老面孔。

创业四十多年来，金洲管道始终积极履行社会责任，以实际行动彰显企业担当，越来越多的公司员工加入爱心献血的行列，成为无偿献血的宣传者和实践者。

本次献血活动，共有40余名爱心员工参加，捐献爱心血液8100毫升。献血活动的开展，充分发扬了金洲人的无私奉献精神，诠释了“百年金洲、实业报国”的大爱情怀，展示了“共享共赢重担当”的良好形象。

9 未来展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是金洲管道推进新一轮变革发展的抢抓机遇年、转型突破年。中央经济工作会议明确提出，要实施更加积极有为的宏观政策，财政政策将更加积极、货币政策则适度宽松，积极推动科技创新和产业创新融合发展，稳住楼市股市，防范化解重点领域风险和外部冲击，加大逆周期调节力度，更好应对经济运行中的不稳定、不确定因素。针对房地产市场，国家加力实施城中村和城市危旧房改造，充分释放需求潜力，严控增量、优化存量，推进止跌回稳，加快构建房地产发展新模式。

管道行业处于产业急剧变化、加速洗牌的环境中，处于产能过剩、负荷受限、互相内卷的压力下，钢材价格在供需双弱的影响下，较长时期内仍会承压运行。但我们也应看到，在未来五年需要改造的城市燃气、供排水、供热等各类管网总量将近 60 万公里，投资总需求约 4 万亿元，管道行业将会迎来新一轮的发展机遇，我们必须夯实内功，以自身最大的努力来应对外部环境和市场不确定、不稳定因素，努力实现销售收入和税收稳步增长。

一是激发闯劲，抢抓机遇战市场。市场是企业生存和发展的根本。面对快速演变的市场环境和不断内卷的价格竞争，依赖于原有的营销模式和方法肯定是远远不够的，如何实现自我突破、提升营销战力是 2025 年开题破局的首要任务。我们必须拿出“越是艰险越向前”的闯劲、激发“狭路相逢勇者胜”的拼劲，抓机遇、抢市场、拼斗志、破难题、促增长。传统优势市场不能丢、核心区域市场不能放，必须在现有的基础上不断优化存量、寻找增量，这是我们的基本盘和立足点。同时要关注新领域、新动态，尝试寻找新蓝海，特别是与新质生产力、新能源、新基建等相关的特殊市场需求，把高端客户的高要求、特殊客户的新要求视作成长的机会来对待，别人不愿意做、别人做不好的就是我们的机会

二是发挥钻劲，持续精进再突破。对外部诸多不确定因素，我们更要集中精力做好自己的事情，发扬钉钉子的钻研精神，全面抓好高质量发展，推动技术创新驱动和智能化、数字化建设，努力把发展主动权牢牢握在自己手中。要按照特色精品化、深度差异化的高要求，以追求零缺陷为目标，坚定贯彻四精理念，以满足客户需求为中心，制造一流产品、提供一流服务。要持续深入开展技术攻坚活动，从工艺改进、装备提升、过程管控、智能改造、协同改进等方面入手，提升细节品质和流程效率，降低能源消耗和人工成本。要紧跟时代步伐，着力智能化、数字化改造提升，助力产供销一体化、工作流程协同化发展，实现数字化赋能。

三是铆足干劲，敢作善为抓落实。向前行，我们要聚焦问题导向。要认真梳理总结各类产品存在的质量缺陷，探索产品质量的本质提升，通过跨部门团结协作和攻关，集中力量解决实际困难，确保各项质量反馈问题将有明显改善。抓落实，我们要推进精益管理。要在确保质量与安全前提下，持续围绕减人增效、技改增效、管理增效和节能增效四个维度深入推进降本增效，打造筋肉坚实的经营态势。防风险，我们要着力固本强基。要细化客户分级管理，判断项目的风险程度，制订应收账款管理实施细则，努力加快资金和库存的周转，打造高效执行力。要筑牢安全和环保底线，持续改善作业环境，降低各种能源消耗，构筑绿色制造体系。

四是保持韧劲，思行并进以致远。面对当前变乱交织的发展局势，要学会以超越经济变动周期的高远视角，把周期性萧条视作新的发展机会，坚守“百年金洲、实业报国”初心，保持慎重经营和发展韧劲，以强烈的使命感和责任感推进金洲管道事业跨越新征程、开创新局面。我们要努力提升组织成员的凝聚力、执行力和创新力，继续坚持党建引领发展，发挥基层党组织的堡垒作用和党员带头作用、骨干作用、桥梁作用，在干事创业中展现担当作为，在廉洁自律中锤炼过硬作风。我们要围绕“求精求实、共享共赢”企业文化核心主题，关注

员工的成长成才，打造和谐团队氛围，让每个成员都能在工作中找到价值感与归属感。我们要以长期主义者的坚定干好难而正确的事。在坚持不懈中把发展过程中的实事求是，好事办好，难事办妥，与客户、供应商建立起互相信赖的合作关系，与员工建立起和谐共赢的伙伴关系，为员工提供平台，为客户创造价值，为股东做出回报、为社会做出贡献。

2025年，我们仍身处纷繁复杂的市场环境之中，必须学会在竞争中成长、在挑战中超越，紧紧围绕高质量发展、高水平提升的首要目标，把握好危与机，统筹好稳与进，带着热情和斗志，怀着勇气和担当，保持久久为功的韧劲、强化善作善为的干劲、拿出敢闯敢试的闯劲、持续精益求精的钻劲、激发协同推进的拼劲，向着“品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商”的愿景目标不断迈进。

